

Knjižnica za Mlade



2DESET

Stručni skup **2deset**:
dvadeset godina Knjižnice za mlade

CEDEVITA



Republika
Hrvatska
Ministarstvo
kulture
i medija
Republic
of Croatia
Ministry
of Culture
and Media

Stručni skup

2deset

dvadeset godina Knjižnice za mlade

Knjižnica za mlade
16. lipnja 2023.

UVOD

Knjižnica za mlade u srpnju 2023. obilježava dvadeset godina svog djelovanja. Jedna je od uloga knjižnice biti mjesto osobnog razvoja, druženja i neformalnog obrazovanja. Knjižnica za mlade, kao izdvojeni odjel Gradske knjižnice „Ivan Goran Kovačić“ Karlovac, kontinuirano se trudi pružiti mladima odgovor na njihove potrebe i interese u obliku programa koje provodi prilagođavajući se pritom promjenama u društvenim strukturama, tehnologiji te različitim trendovima u knjižničarstvu da bi svojim korisnicima nudila što bolju uslugu.

Ciljevi skupa:

- predstaviti aktivnosti Knjižnice za mlade, njezin razvoj i promjene tijekom dvadeset godina postojanja
- razmijeniti iskustva s drugim knjižnicama i knjižničarima i povezati se s njima u nastojanju poboljšanja usluga namijenjenih mladima te pružanja kvalitetne alternative u provođenju slobodnog vremena mladih

PROGRAM

10 – 11 h Okupljanje sudionika i podjela materijala

11 – 11:15 h Dobrodošli u Knjižnicu za mlade (i stare): pozdravna riječ organizatora

BIG BANG: uvodna izlaganja

11:15 – 11,45 h – dr. sc. Zrinka Ristić Dedić, Institut za društvena istraživanja u Zagrebu: „*Slušaj me, vidi me*“: istraživanja perspektiva djece i mladih o iskustvima školovanja i života u 2021./2022.

11:45 – 12:15 h – Ivan Sušan, spec. klin. psih., Služba za zaštitu mentalnog zdravlja, prevenciju i izvanbolničko liječenje ovisnosti Ličko-senjske županije: *Biti tinejdžer u današnje (moderno) vrijeme!*

12:15 – 12:45 h – Marinko Polović, knjižničar: *KZM 2.0: dvadeset godina Knjižnice za mlade*

12:45 – 13 h – Ima li pitanja ili je sve jasno: rasprava

13 h – Slike i kava: pauza / osvježenje / razgledavanje postera

3P: programi, promidžba, poster

13:30 – 15 h Posterska izlaganja

- Zvezdana Babić, Mia Hruška, KGZ – Knjižnica Medveščak: „*Idi pa vidi*“ – Odjel za djecu i mladež Knjižnice Medveščak
- Nataša Prkić, Helena Bužančić, Gradska knjižnica Marka Marulića, Split: *Mladi u Gradskoj knjižnici Marka Marulića*
- Anita Brozović Šolaić, Doroteja Palijan, Gradska knjižnica i čitaonica Ogulin: *Knjižnica u očima mladih*
- Maja Klisurić, Draženka Robotić, Gradska knjižnica Samobor: *Samo za štrebere*
- Dina Kraljić, Sandra Mikac, Knjižnica „Nikola Zrinski“ Čakovec: *Suradnja knjižničara, profesora i mladih u promidžbi knjižničnih programa i usluga za mlade Knjižnice „Nikola Zrinski“ Čakovec*
- Andreja Grošel, Katarina Jukić, Ivana Turk, Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek: *GISKO = dnevni boravak za mlade*
- Marina Šimić, Gradska knjižnica „Juraj Šižgorić“ Šibenik: *Knjižnica kao centar za kreativnost: kako knjižničari prilagođavaju usluge mladima*
- Karolina Zlatar Radigović, Ivana Vinko, Hrvatska knjižnica za slijepe: *Poticanje čitanja brajice: državno natjecanje u brzom i izražajnom čitanju brajice s papira i brajevog retka*
- Nikolina Grubišić-Čabo, Anja Kaltnecker, Pamela Sever, Gradska knjižnica Velika Gorica: *Suradnja s mladima u cilju stvaranja cjeloživotnih korisnika*
- Bogdan Bošnjak, Gradska knjižnica i čitaonica Ivana Belostenca Ozalj: *Filmske radionice za djecu i mlade*
- Iva Lanča Joldić, Tijana Živko, Gradska knjižnica i čitaonica Pula: *Virtualno ili uživo?*

15 h – Nitko ne zna da imamo dvorište: druženje u dvorištu Knjižnice za mlade

BIG BANG

uvodna izlaganja

„Slušaj me, vidi me“: istraživanja perspektiva djece i mladih o iskustvima školovanja i života u 2021./2022.

Sažetak

U izlaganju će biti predstavljeni izabrani rezultati istraživanja Instituta za društvena istraživanja u Zagrebu *Promjene u organizaciji procesa odgoja i obrazovanja uzrokovane COVID-19 pandemijom: učinci na obrazovna iskustva, dobrobit i aspiracije učenika u Republici Hrvatskoj* koje je provedeno 2021. i 2022. godine u 167 osnovnih i srednjih škola s više od 20 000 učenika različitih generacija. Polazeći od ideje da je pandemija COVID-19 izazvala značajne poremećaje u različitim okruženjima koja oblikuju razvoj djece i mladih (škola, obitelj, susjedstvo, zajednica, politička sfera...), u istraživanju se daje glas učenicima osnovnih i srednjih škola te ispituju njihove perspektive o životu i školovanju u uvjetima pandemijskog i post-pandemijskog vremena. Teme koje su obuhvaćene istraživanjem bile su sljedeće: učenički doživljaj utjecaja pandemije na učenje, slobodno vrijeme, vršnjačke odnose i odnose s obitelji, psihološko zdravlje i dobrobit djece i mladih, osjećaj usamljenosti, socijalni odnosi, ponašanje u digitalnom okružju, nadanja i planovi za budućnost, a rezultati će biti prikazani s obzirom na rodne, dobne, obrazovne i lokacijske razlike. Rezultati istraživanja ukazuju na izrazitu raznolikost perspektiva djece i mladih, ali i značajnu razinu otpornosti djece i mladih te njihov doživljaj stabilnosti funkcioniranja u različitim područjima života. Istraživanje jasno ukazuje na potrebu uvažavanja glasa djece i mladih i nužnost njihovog snažnijeg uključivanja u osmišljavanje i planiranje javnih i školskih politika i praksi.

Ključne riječi

istraživanje, pandemija, djeca i mladi, vršnjački odnosi, psihološko zdravlje

Životopis

Dr. sc. Zrinka Ristić Dedić viša je znanstvena suradnica u Institutu za društvena istraživanja u Zagrebu, u Centru za istraživanje i razvoj obrazovanja. Doktorirala je psihologiju 2010. godine na Odsjeku za psihologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. U svojem znanstvenom radu bavi se interdisciplinarnim obrazovnim istraživanjima istražujući perspektive djece i mladih te roditelja. U središtu njezinih znanstvenih interesa nalaze se sljedeće teme: obrazovni putevi djece i mladih, obrazovne i životne aspiracije učenika i roditelja, nejednakosti u obrazovanju i pitanje pravednosti, subjektivna dobrobit djece i mladih, roditeljska uključenost u obrazovanje. Od 2003. do danas sudjelovala je na više od 30 znanstveno-istraživačkih i razvojnih projekata u području obrazovnih znanosti i psihologije te je autorica više knjiga i niza radova u domaćim i međunarodnim publikacijama. Jedna je od začetnica uvođenja državne mature u obrazovni sustav Republike Hrvatske, a sudjelovala je i kao članica ekspertne radne skupine u osmišljavanju koncepta i metodologije cjelovite kurikularne reforme (2015. – 2016.). Javnim izlaganjima, medijskim prezentacijama i educiranjem odgojno-obrazovnih radnika kontinuirano radi na popularizaciji društvenih znanosti i diseminaciji rezultata istraživanja u općoj i stručnoj javnosti. Sudjeluje u nastavi na doktorskim studijima psihologije i logopedije.

Biti tinejdžer u današnje (moderno) vrijeme!

Sažetak

U današnje vrijeme post-COVID-a, *online* nastave, potresa, rata u Ukrajini te naglog procvata društvenih mreža važno je obratiti pozornost na posljedice koje su svi navedeni događaji ostavili na mentalno zdravlje, stavove i ponašanje mladih. Mentalno zdravlje kako kod odraslih tako i kod mladih jednako je ako ne i više važno. Uz to, potrebno je istaknuti i važnost koje fizičko zdravlje ima u našim životima. Štoviše, psihičko i fizičko zdravlje su povezani te jedno utječe na drugo. Možemo se pitati zašto je mentalno zdravlje važno i zašto mu je potrebno posvećivati pažnju i njegovati ga? Mentalno je zdravlje stanje dobrobiti i temelj je koji ne samo mladima već i odraslima omogućuje da mogu ostvariti sve svoje potencijale, voditi sretan i ispunjen život te se uspješno suočavati i svladavati svakodnevne probleme s kojima će se susretati tijekom života. Nažalost, i do dan danas prisutni su razni mitovi i stigme vezani uz mentalno zdravlje mladih i osoba koje odlaze potražiti pomoć psihologa te iz tog razloga smatram da je od velike važnosti psihoeducirati i senzibilizirati javnost o važnosti koje mentalno zdravlje ima za svakog od nas te da se skine osjećaj stigme s osoba koje odluče potražiti pomoć psihologa ili psihijatra. U predavanju ću kroz primjere, dobivene rezultate niza provedenih znanstvenih istraživanja iz područja zaštite mentalnog zdravlja te iskustvo iz rada s mladima s područja Karlovačke županije i Europe prikazati kako su društvene mreže, COVID, izolacija, itd. utjecali na njihovo mentalno zdravlje te s kojim su se sve psihičkim poteškoćama i izazovima susretali.

Ključne riječi

mladi, mentalno zdravlje, fizičko zdravlje, stigma, znanstvena istraživanja

Životopis

Rođen 1981. u Ogulinu gdje je završio osnovnu i srednju školu. Nakon završene srednje škole 2000. upisuje studij psihologije na Hrvatskim studijima u Zagrebu te po završetku fakulteta stiže zvanje diplomirani psiholog. Radni staž započeo je u sustavu osnovnoškolskog i srednjoškolskog obrazovanja prilikom kojeg je stekao savjetodavno iskustvo u radu s učiteljima/profesorima, adolescentima i roditeljima. Od 2011. zaposlen je u području zdravstva te ima višegodišnje iskustvo iz savjetodavnog rada, psihodijagnostike te kliničke psihologije. U svojem višegodišnjem radu s klijentima susreće se s raznim područjima savjetodavnog rada (depresija, razne vrste ovisnosti, ADHD, gubitak i tugovanje, burn out, stres, fobije, problemi u braku, kockanje, PTSP, opsesivno-kompulzivni poremećaj, itd.). Uspješnu suradnju ostvario je i s invalidima Domovinskog rata kroz honorarni angažman u udruzi kao i s centrima za socijalnu skrb kao vanjski suradnik. Na temelju svog radnog iskustva i kontinuirane edukacije i obrazovanja stekao je i zvanje kliničkog psihologa.

KZM 2.0: dvadeset godina Knjižnice za mlade

Sažetak

Knjižnica za mlade otvorena je 2003. godine povodom 165 godina postojanja Gradske knjižnice „Ivan Goran Kovačić“ u sklopu proslave obljetnice utemeljenja grada Karlovca, 11. srpnja 2003. godine, a projekt su poduprli Grad Karlovac i Ministarstvo kulture. Smještena je na atraktivnom mjestu u gradu pokraj kojeg mladi prolaze na putu za školu i studij na Veleučilištu. Ideja je nastala u sjevernoj Italiji gdje se otvaraju male knjižnice koje odgovaraju raznovrsnim zahtjevima mladih. Njezine usluge mogu koristiti svi njezini članovi, a djelomično i svi ostali kojima je potreban pristup internetu, računalima, onima koji žele pročitati dnevni tisak, ili su im potrebne informacije o radu knjižnice te slične usluge. Od 2015. Knjižnica za mlade uvela je uslugu posudbe knjižnične građe. Izvan knjižnice ne posuđuju se samo referentna građa (enciklopedije, leksikoni, rječnici, atlasi i sl.) i serijske publikacije (časopisi, novine). U suradnji s obrazovnim ustanovama, udrugama, umjetnicima i pojedincima iz različitih područja osmišljava, organizira i provodi zanimljiv, edukativan i zabavan program vodeći se Smjernicama za knjižnične usluge za mladež i nastojeći se prilagoditi željama i potrebama, prije svega, mladih korisnika u svojoj zajednici. Književni susreti s poznatim hrvatskim piscima, različite kreativne radionice za odrasle i djecu, literarni kvizovi i *online escape-roomovi*, Natječaj za kratku priču za mlade „Tipka“, proslava „rođendana“ Knjižnice za mlade, koncerti lokalnih bendova, izložbe mladih umjetnika, čitateljski klub, radionice stranih jezika i kulture, samo se neki od sadržaja o kojim će biti riječi u ovom izlaganju. Dio izlaganja čini i osvrt o aktivnostima koje su se provodile tijekom razdoblja pandemije, kada je zbog mnogih ograničenja dio programa i aktivnosti Knjižnice preselio u *online* okruženje te planovi za blisku budućnost i nove programe koje bismo željeli provoditi u Knjižnici za mlade.

Ključne riječi

20. rođendan, Knjižnica za mlade, program, aktivnosti, suradnja

Životopis

Marinko Polović rođen je u Karlovcu 1976. i diplomirani je knjižničar. Studirao je filozofiju i religijsku kulturu na Filozofskom fakultetu Družbe Isusove u Zagrebu. Završio i izvanredni studij bibliotekarstva na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Radi u Knjižnici za mlade, izdvojenom odjelu Gradske knjižnice „Ivan Goran Kovačić“ Karlovac. Osim organizacije različitih događanja, vodi književne večeri i kreativnu foto-radionicu *Mobitel nije samo selfie*.

3P:
PROGRAMI
PROMIDŽBA
POSTERI
posterska izlaganja

„Idi pa vidi“ – Odjel za mladež Knjižnice Medveščak

Sažetak

Odjel za mladež Knjižnice Medveščak djeluje od 2000. godine, a njegovi su korisnici mladi od 13 do 20 godina. Nakon što su „prerasli“ dječji odjel, mladi korisnici upućivani su na odrasli odjel na kojem su bili „izgubljeni“. Knjižnica Medveščak u tome je prepoznala potrebu za osnivanjem novog odjela za tu dobnu skupinu. Shvatili smo da ako mlade želimo zadržati kao aktivne članove, moramo im ponuditi zanimljive sadržaje u njima prilagođenom prostoru. Prije svega, privukli smo ih besplatnim korištenjem računala i pretraživanjem interneta u knjižnici, što je 2000. godine bila novost. Tijekom tih 20-ak godina provodili smo aktivnosti koje smo promovirali na razne načine.

Komunikacijske radionice mladeži Crvenog križa i kvizovi znanja

Te dvije aktivnosti odvijale su se u počecima rada Odjela za mladež kada su članovi svakodnevno slobodno vrijeme provodili u knjižnici. Djelatnici knjižnice promovirali su aktivnosti usmenim pozivom i plakatima u prostoru knjižnice. I sami članovi Odjela za mladež povremeno su sudjelovali u promidžbi Knjižnice Medveščak u lokalnoj zajednici dijeleći prolaznicima letke s informacijama o knjižnici.

Izlog u prozoru

Izložbe radova učenika Škole primijenjene umjetnosti i dizajna u izlogu i prostoru Odjela za mladež. Projekt se kontinuirano provodi u suradnji sa školom, a cilj je pružiti učenicima priliku da pokažu svoje radove javnosti. Izložbe su uvijek atraktivne pa često imamo upite za prodaju izloženih radova.

ČOKS – Čitatelji okruglog stola

Čitateljski klub Odjela za mladež osnovan je 2014. godine s preseljenjem u novi prostor i otad se kontinuirano održava s prekidom 2020. i 2021. godine zbog pandemije i potresa. Sastanci se održavaju jednom mjesečno, a članovi su naši korisnici stariji osnovnoškolci i srednjoškolci. Sastanke čitateljskog kluba najavljujemo na mrežnim stranicama Knjižnice Medveščak i na Facebook stranici knjižnice. Poziv novim zainteresiranim članovima na početku školske godine upućujemo preko oglasne ploče u školama, u suradnji sa školskim knjižničarima. Na mrežnim stranicama Knjižnice, osim osnovnih podataka o čitateljskom klubu, zainteresirani mogu pronaći i popis knjiga koje smo čitali. Komunikacija s članovima ČOKS-a odvija se preko WhatsApp grupe.

Facebook stranica Knjižnice Medveščak

Facebook i YouTube kanal su društvene mreže na kojima je Knjižnica Medveščak prisutna, kao i ostale knjižnice u mreži KGZ-a. Facebook stranicom se koristimo, između ostalog, za najave i promociju knjižničnih aktivnosti, pa tako i onih Odjela za mladež.

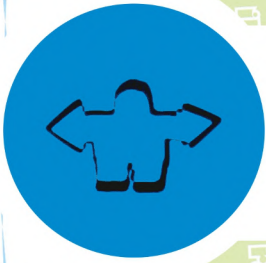
Ključne riječi

knjižnica, mladi, projekti, promocija, društvene mreže

Životopis

Zvezdana Babić, knjižničarka, na Odjelu za djecu i Odjelu za mladež Knjižnice Medveščak radi do 2021. kada prelazi u Odjel nabave i obrade gdje i trenutno radi, uključena je u grupu knjižničara u KGZ-u koje rade knjižne preporuke za mlade na mrežnim stranicama KGZ-a.

Mia Hruška, knjižničarka, radi na Odjelu za djecu i Odjelu za mladež Knjižnice Medveščak, vodi čitateljski klub na Odjelu za mladež.



IDI PA VIDI

ODJEL ZA MLADEŽ KNJIŽNICE MEDVEŠČAK

Zvezdana Babić | zvezdana.babic@kgz.hr

Mia Hruška | mia.hruska@kgz.hr

Knjižnice grada Zagreba - Knjižnica Medveščak



Odjel za mladež Knjižnice Medveščak djeluje od 2000. g. na lokaciji Trg žrtava fašizma 7, a 2014. godine seli na novu lokaciju, Zvonimirova 17. Korisnici odjela su mladi od 13 do 20 godina. Tijekom tih 20-ak godina provodili smo aktivnosti koje smo promovirali na razne načine.



RADIONICE MLADEŽI CRVENOG KRIŽA I KVIZOVI ZNANJA
promocija usmenim pozivom i plakatima



MLADI U AKCIJI
dijeljenje letaka i čitanje predškolicima



IZLOG U PROZORU
izložbe radova učenika ŠPUD-a organizirane u suradnji s profesorima pojedinih odjela škole



ČITATELJI OKRUGLOG STOLA
Čitateljski klub za mlade

Facebook stranica knjižnice, mrežne stranice knjižnice, WhatsApp grupa, plakati u knjižnici i školama



KGZ - Knjižnica Medveščak
12. kolovoza 2020. · 📷

Na Međunarodni dan mladih (12. kolovoza) predstavljamo čitateljski klub Odjela za mladež "ČOKS" osnovan 2014. godine kada se Odjel za djecu i mladež preselio u Zvonimirovu 17. Na poveznici provjerite koje smo naslove do sada čitali. Ako vam se sviđa naš izbor, a imate između 13 i 18 godina, slobodno nam se pridružite za okruglim stolom 📖👉

<https://bit.ly/2DlBx4Q>



Trg žrtava
Tel. 01/46
www.knjizmed.hr
E-mail: idipavidi@knjizmed.htnet.hr

Nataša Prkić
natasa.prkic@gkmm.hr

Helena Bužančić
hbuzancic@gkmm.hr

Gradska knjižnica Marka Marulića Split

Mladi u Gradskoj knjižnici Marka Marulića

Sažetak

GKMM ima bogatu povijest pružanja knjižničnih programa i usluga za mlade. Njima nastojimo zadovoljiti potrebe za obrazovanjem, informiranjem, kulturom i razonodom. Kod osmišljavanja aktivnosti za mlade često surađujemo s drugim ustanovama i udrugama. Predstaviti ćemo neke od tih sadržaja.

Izložba osnovnih škola – Virtual Museum of Famous British People Prebrušene, obojane i oslikane školske stolice su tradicionalni, fizički izlošci putem kojih se moglo pristupiti digitalnim sadržajima. Svaka stolica predstavljala je poznatu osobu iz engleske povijesti. Koristeći svoj pametni telefon i QR kod koji se nalazi na naslonu stolice, moglo se očitati informacije o osobi, npr. biografiju, video-isječak, slike, glazbeni spot. *Izrada pokretne knjižnice* Učenici Obrtno-tehničke škole osmislili su i izradili drvenu pokretnu knjižnicu. Naša knjižnica pridružila se darivanjem knjiga za djecu i mlade. Polica se darovala Centru za pružanje usluga u zajednici. *Marulićevi čarozeci* Čitateljski klub namijenjen mladima od 12 do 18 godina. Sastanci se održavaju jednom mjesečno na Odjelu za djecu i mlade. Upoznali su se s raznolikim žanrovima pa su se tako čitale knjige i iz područja znanstvene fantastike, krimića i horora te tzv. problemske i *teen* knjige. Nakon pročitane knjige, članovi kluba napisali bi i recenziju za mrežnu stranicu knjižnice. *Uređenje kutka za mlade* Ideja izdvojenog prostora za mlade osobe postoji već dugo, a sada je napokon realizirana. Novouređeni privlačan i pristupačan knjižnični prostor namijenjen je potrebama mladih s ciljem osnaživanja čitalačke kulture i kvalitetnog provođenja slobodnog vremena mladih. U kutku za mlade možete pronaći popularnu znanstvenu literaturu za tinejdžere, „zavaliti se“ u vreću i čitati, ali i koristiti računalo ili igrati društvenu igru. *Praćenje društvenih mreža i snimanje TikTok sadržaja* Za razliku od drugih društvenih mreža, objave na TikToku knjižnice ne odnose se toliko na obavijesti, već prikazuju svakodnevni život i rad u knjižnici na zabavan način. O popularnosti GKMM na ovoj društvenoj mreži svjedoči i recentna brojka od 117 300 pregleda jednog videa. *Inovativni program Makerspace* Jedna od inovacija koje želimo donijeti hrvatskoj knjižničnoj praksi je formiranje prostora za stvaranje Makerspacea, u kojem će se korisnici okupljati u sklopu raznih radionica ili samoinicijativno iznajmiti prostor kako bi postali kreativni, razmijenili ideje ili stvorili nove koristeći se suvremenim tehnologijama kao što su 3D printanje, modeliranje, programiranje, kodiranje, ali i nekih starijih tehnologija, poput šivaćih strojeva i alata za popravak stvari.

Ključne riječi

Gradska knjižnica Marka Marulića, mladi, aktivnosti, programi, usluge

Životopis

Helena Bužančić rođena je 1980. godine u Splitu. Zvanje diplomirane učiteljice stekla je na Visokoj učiteljskoj školi u Splitu Sveučilišta u Splitu. Godine 2009. upisala je studij knjižničarstva na Odjelu za informacijske znanosti Sveučilišta u Zadru i stekla zvanje magistre knjižničarstva. Danas je zaposlena u Gradskoj knjižnici Marka Marulića u Splitu, gdje radi kao knjižničarka – informatorica na Odjelu za djecu i mlade.

Nataša Prkić rođena je 1973. u Splitu. Djetinjstvo je provela u Zadru, gdje je pohađala gimnaziju te diplomirala razrednu nastavu 1994. godine. Radila je kao učiteljica do 2001., kad se preselila u Split. Upisala je studij knjižničarstva na Odjelu za informacijske znanosti Sveučilišta u Zadru i stekla zvanje diplomirane knjižničarke. Radi u Gradskoj knjižnici Marka Marulića u Splitu. Uža specijalnost joj je dječje knjižničarstvo.

Helena Bužančić i Nataša Prkić

Autorice:

Mladi u Gradskoj knjižnici Marka Marulića

Izrada pokretne knjižnice -
zajednički projekt Obrtno tehničke
škole i GKMM



Marulićevi čarozezi – čitateljski klub
Odjela za djecu i mlade

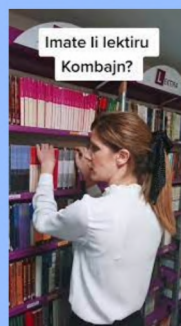


Marulićevi čarozezi

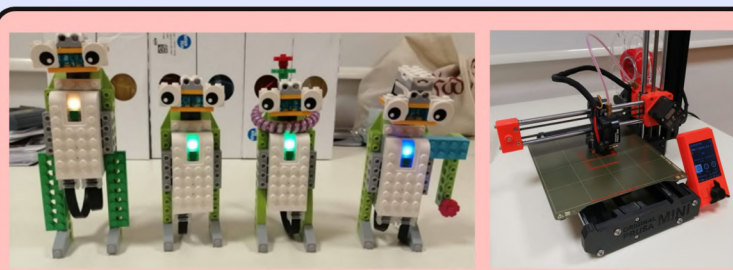
Izložba splitskih
osnovnih škola -
*Virtual Museum of
Famous British
People*



Praćenje društvenih mreža i snimanje
Tik tok sadržaja



Uređenje
kutka za
mlade



Inovativni
program
Makerspace -
(Stvaraonica)



GKMM

www.gkmm.hr

Anita Brozović-Šolaić

Doroteja Palijan

gradskaknjiznica@gmail.com, knjiznica@gkc-ogulin.hr

Gradska knjižnica i čitaonica Ogulin

Knjižnica u očima mladih

Sažetak

Gradska knjižnica Ogulin promovira knjižnične programe i usluge u suradnji s odgojno-obrazovnim institucijama, osobito osnovnim i srednjim školama. Redoviti posjeti Knjižnici odvijaju se u sklopu različitih manifestacija i izložbi. Prva od manifestacija je Mjesec hrvatske knjige tijekom koje su u Knjižnici gostovali mladi riječki pisac Jan Bolić te poduzetnica i *spoken-word* satiričarka Ena Rajić. Susreti su okupili velik broj osnovnoškolaca i srednjoškolaca koji su uživali u inspirativnim pričama. Jan Bolić motivira stotine mladih ljudi zahvaljujući principu života koji stalno naglašava – zahvalnost i sreća u malim stvarima. Ena Rajić potiče na društveno promišljanje humorističnim nastupom kroz britak jezični izraz i satiričan ton. Promocija manifestacije Mjesec hrvatske knjige provedena je putem mrežnih stranica, Facebook i Instagram stranice Knjižnice, službenog YouTube kanala, promidžbenih plakata izloženih na vidljivim mjestima i društvenim mrežama. Knjižnica svoju djelatnost promovira organizacijom izložbi mladih umjetnika kako bi njihov rad bio prikazan široj javnosti. Mladi akademski slikari Mario Puškarić, Lana Grgurić i Ivan Kopp imali su izložbe svojih umjetničkih radova u Knjižnici koje su posjećivali učenici ogulinskih osnovnih škola. Putem društvenih mreža ostvaruje se izvrsna komunikacija s mladima s kojima ostvarujemo suradnju i koji također promoviraju našu ustanovu. Dijeljenjem popularnih „storyja“ povećavamo gledanost i interes javnosti za naše programe. Suradnja sa srednjoškolcima ostvarena je putem radionica koje je Knjižnica organizirala: radionica Ja sam više od HIV-a organizirana je povodom Festivala znanosti, a u cilju približavanja ove smrtonosne bolesti mladima kao najranjivije skupine; radionica Prepoznajmo lažne vijesti organizirana je u okviru manifestacije Dani medijske pismenosti kako bi učenici razvijali vještine kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja. Navedene aktivnosti promovirane su i putem našeg poslovnog suradnika, OGportala, najčitanijeg web portala ogulinskog područja. Promidžba programa za mlade odvija se i kroz suradnju s Radio Ogulinom. Radi se o programskoj aktivnosti Čarobna čarolija čitanja u kojoj srednjoškolci čitaju slikovnice najmlađima, a čiji je cilj razviti kulturu čitanja kod djece i mladih. Snimljene priče emitiraju se svake srijede u popodnevnim satima putem Radio Ogulina, što redovito najavljujemo putem društvenih mreža.

Ključne riječi

poezija, izložbe, radionice, čarobna čarolija čitanja

Životopis

Anita Brozović Šolaić na Filozofskom fakultetu u Rijeci 2008. godine završava jednopredmetni studij Hrvatski jezik i književnost i stječe zvanje profesora Hrvatskoga jezika i književnosti. U Gradskoj knjižnici i čitaonici Ogulin na radnom mjestu pomoćnog knjižničara zapošljava se 2012., a iste godine na Filozofskom fakultetu u Zagrebu upisuje studij Bibliotekarstva koji završava u lipnju 2014. Sudjelovala je u mnogobrojnim nacionalnim i međunarodnim projektima i kulturnim programima u srednjoj i osnovnoj školi tijekom četverogodišnjeg rada u nastavi, ali i u Gradskoj knjižnici i čitaonici Ogulin gdje je od 1. siječnja 2022. godine zaposlena na radnom mjestu ravnateljice.

Doroteja Palijan radi u Gradskoj knjižnici i čitaonici Ogulin. Završila je Filozofski fakultet u Rijeci i stekla akademsko zvanje profesora Hrvatskog jezika, a trenutno je izvanredni student bibliotekarstva na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Područja interesa su joj obrazovanje, književnost, dramski izraz te novinarstvo. Sudjelovala je na različitim vrstama edukacija za učitelje Hrvatskog jezika radi potrebe stalnog usavršavanja, uspješno surađuje i piše za portal mimladi.hr. U knjižnici provodi projekt Naša mala knjižnica te sudjeluje u provođenju ostalih strategija koje potiču čitanje i proaktivno djelovanje djece i mladih.



Gradska knjižnica i čitaonica Ogulin



Anita Brozović Šolaić, mag. edu., mag. bibl.

Doroteja Palijan, mag. edu.

KNJIŽNICA U OČIMA MLADIH

Postersko izlaganje povodom stručnog skupa "2deset: dvadeset godina Knjižnice za mlade"

Promocija knjižničnih djelatnosti putem naših poslovnih suradnika – OGportala i Radio Ogulina

Čarobna čarolija čitanja -

programska aktivnost u kojoj srednjoškolci čitaju slikovnice najmlađima



- snimljene priče emitiraju se svake srijede na Radio Ogulinu - najava putem službenih stranica
- razvijanje kulture čitanja kod djece i mladih

Suradnja s odgojno-obrazovnim institucijama

Mjesec hrvatske knjige -

gostovanje pisca Jana Bolića i spoken-word satiričarke Ene Rajić



- riječki pisac **Jan Bolić**

Radionice za srednjoškolce povodom Festivala znanosti i Dana medijske pismenosti



Organizacija izložbi mladih umjetnika

- mladi akademski slikari
- posjeti srednjoškolaca



Društvene mreže - izvrstan komunikacijski kanal za suradnju s mladima

Samo za štrebere

Sažetak

Na posteru ćemo prikazati posebne programe namijenjene mladima kojima Gradska knjižnica Samobor ostvaruje suradnju sa samoborskim srednjim školama. Ovim programima potičemo čitanje i kreativnost mladih, trudimo se zadovoljiti njihove potrebe za komunikacijom, jačamo njihovu motivaciju i osjećaj samopouzdanja te ih na ove načine pripremamo za intenzivnije socijalno učenje. Osim toga, pokušavamo uključiti mlade na češći dolazak u knjižnicu i što bolju percepciju onoga što se u knjižnici nudi.

Književna šetnja, QR kodiranje samoborskih ulica, Volim hrvatski, Pravopisna šetnja i Čitateljski klub naši su programi za mlade koje promoviramo na Instagramu, Facebooku, na lokalnom radiju i u novinama. Oglašavanjem na društvenim mrežama Gradske knjižnice Samobor i na stranicama škole trudimo se potaknuti što više učenika da nam se pridruže.

U posljednjih nekoliko mjeseci samoborski su nam gimnazijalci pomogli označiti ulice koje nose imena poznatih književnika QR kodovima, a osim toga za njih smo organizirali i Književnu šetnju kojom smo ih potaknuli na čitanje autora po čijim su imenima nazvane neke samoborske ulice.

Srednjoškolce koji puno čitaju okupili smo još 2018. u književnu grupu pod nazivom P.S.I.Č. (pusti sve i čitaj). Članovi su većinom učenici samoborske gimnazije te aktivno i zainteresirano sudjeluju u čitanju i komentiranju pročitanog.

U Pravopisnoj smo šetnji skupljali pravopisne i gramatičke greške na javnim mjestima u našem gradu, a u tjednu Volim hrvatski zajedno smo s učenicima učili kroz kvizove i društvene igre.

Knjižničari i narodne knjižnice, suočeni s pojavom novih medija i tehnologije, neizostavno moraju pratiti navedene promjene i s tim u skladu razvijati svoje usluge i za ovu skupinu korisnika.

Ključne riječi

suradnja s mladima, gimnazijalci, Qr kodovi, književna šetnja, Volim hrvatski

Životopis

Maja Klisurić, diplomirana knjižničarka i voditeljica nabave u Gradskoj knjižnici Samobor. Draženka Robotić, diplomirana knjižničarka i informatorica posebno zainteresirana za kreativna uplitanja u knjižničarsku svakodnevnice. Najbolje funkcioniraju kao tim, bilo da se radi o Knjigomatu u tiskanom ili radijskom obliku, Natječaju za kratku priču ili osmišljavanju kvizova i drugih promotivnih programa.

SAMO ZA ŠTREBERE

Programi Odjela za odrasle Gradske knjižnice Samobor za srednjoškolce

Književna šetnja

Kako bi srednjoškolci napokon saznali tko je „lik“ u čijoj ulici žive.



QR kodiranje samoborskih ulica

Sat na kojem su pametni telefoni neophodni!

Volim hrvatski

Da im hrvatski postane draži od matematike!



Pravopisna šetnja

Istražiti koji je izlog u gradu najpismeniji!

Čitateljski klub

Da učenici shvate da osim lektire ima i zanimljivijih knjiga.



Osnovni preduvjeti:

1. Imati bar tri profesorice hrvatskog jezika „u pričuvu“
2. Ako nema profesorica, dobre su i školske knjižničarke
3. Biti u toku s modernim tehnologijama
4. Umijeće žongliranja i stand up-a nije na odmet

Ključne riječi:

Neformalno

Duhovito

S puno čokolade

Zanimljivo

I ponekom peticom

Dina Kraljić
maticna@kcc.hr

Sandra Mikac
mikac.ciglar@gmail.com

Knjižnica „Nikola Zrinski“ Čakovec

Suradnja knjižničara, profesora i mladih u promidžbi knjižničnih programa i usluga za mlade Knjižnice „Nikola Zrinski“ Čakovec

Sažetak

Programi i akcije za mlade Knjižnice „Nikola Zrinski“ Čakovec održani u 2022./ 2023. godini ostvareni su u suradnji knjižničara, profesora i mladih, a promovirani su putem Instagram profila za mlade koji na jednom mjestu okuplja preporuke za čitanje te promovira knjižnične programe i akcije usmjerene mladima. Postersko izlaganje prezentira korištenje raznih promidžbenih alata, od društvenih mreža, plakata, letaka, medija, časopisa i usmenog zagovaranja, s naglaskom na Instagram, u promoviranju čitanja te knjižničnih programa i akcija za mlade.

Aktivnosti i programi osmišljeni su na temelju stvarnih potreba srednjoškolaca koji polaze srednje škole na području grada Čakovca, a zabilježene su anketnim istraživanjem njihovih interesa i potreba za knjižničnim prostorima, programima i uslugama.

Uz promociju knjiga za mlade aktivnosti promovirane putem Instagram profila su:

Čitam, mislim na sebe – Instagram profil s preporukama za čitanje za srednjoškolce koji oni kreiraju na poticaj knjižničara i profesora

#youngadoulbooks #bookholic #knjigezamlade #citammislim

Moja prva izložba – izložbe likovnih radova srednjoškolaca sadržajem usmjerene na podupiranje čitanja i interese mladih

#younadoul #libraryexhibitions #izlozbazamlade

Glumci u akciji – video preporuke polaznika Dramskog studija Dada iz Čakovca čija je namjera motivirati mlade na istraživačko čitanje

#dramskistudiodada #readingmotivation #citanje

Čitanje pod krošnjama – promoviranje čitanja i druženja u prirodi s ciljem učenja o bioraznolikosti okoliša te boravka na svježem zraku

#outdoorreading #nature #citanjeuprirodi

Knjižnica u opasnosti – susret književnika i mladih pisaca čija je namjera ohrabriti mlade na javno objavljivanje pisanih književnih tekstova

#writing #myfirstbook #mladipisci

Guglanje za mudrice – program razvijanja informacijske i medijske pismenosti budućih srednjoškolaca

#guglanjezamudrice #informationliteracy #medialiteracy

Ključne riječi

čitanje, Instagram za mlade, knjižnični programi i akcije za mlade, mladi, srednjoškolci

Životopis

Dina Kraljić radi u Knjižnici „Nikola Zrinski“ Čakovec na poslovima voditeljice Matične službe za narodne i školske knjižnice Međimurske županije. Kroz razne programske aktivnosti promiče važnost knjige i čitanja kod svih dobnih skupina korisnika. Brine o sustavnom razvoju knjižnica Međimurske županije. Bila je dugogodišnja članica Komisije za pokretne knjižnice Hrvatskoga knjižničarskog društva, dok je trenutno aktivna članica Komisije za knjižnične usluge za djecu i mlade Hrvatskoga knjižničarskog društva. Autorica je nekoliko stručnih radova na temu pokretnog knjižničarstva te poticanja čitanja kod djece i mladih.

Sandra Mikac radi u Knjižnici „Nikola Zrinski“ Čakovec na poslovima obrade knjižne i neknjižne građe. Voditeljica je brojnih aktivnosti i programa koje knjižnica provodi: Heklice u knjižnici, Domaćinstvo u knjižnici, Knjižnica za seniore, Tjedan cjeloživotnog učenja... Autorica je brojnih izložbi i veliki zaljubljenik u kulturnu baštinu međimurskoga kraja.

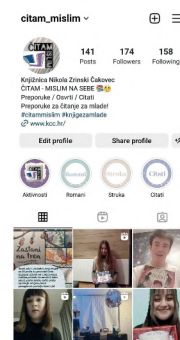


Knjižnica „Nikola Zrinski” Čakovec

SURADNJA KNJIŽNIČARA, PROFESORA I MLADIH U PROMIDŽBI KNJIŽNIČNIH PROGRAMA I USLUGA ZA MLADE KNJIŽNICE „NIKOLA ZRINSKI” ČAKOVEC

Autori: Dina Kraljić, prof. / dipl. bibl. i Sandra Mikac, dipl. bibl. maticna@kcc.hr / mikac.ciglar@gmail.com

Programi i akcije za mlade Knjižnice „Nikola Zrinski” Čakovec održani u 2022./ 2023. godini ostvareni su u suradnji knjižničara, profesora i mladih, a promovirani su putem Instagram profila za mlade koji na jednom mjestu okuplja preporuke za čitanje te promovira knjižnične programe i akcije usmjerene mladima. Postersko izlaganje prezentira korištenje raznih promidžbenih alata, od društvenih mreža, plakata, letaka, medija, časopisa i usmenog zagovaranja, s naglaskom na Instagram, u promoviranju čitanja i knjižničnih programai i akcija za mlade.



Aktivnosti i programi osmišljeni su na temelju stvarnih potreba srednjoškolaca koji polaze srednje škole na području Grada Čakovca, a zabilježene su anketnim istraživanjem njihovih interesa i potreba za knjižničnim prostorima, programima i uslugama.

Uz promociju knjiga za mlade aktivnosti promovirane putem Instagram profila su:

ČITAM, MISLIM NA SEBE
Instagram profil s preporukama za čitanje za srednjoškolce kojeg oni kreiraju na poticaj knjižničara i profesora

#youngadoutbooks #bookholic #knjigezamlade #citammislim



ČITANJE POD KROŠNJAMA
promoviranje čitanja i druženja u prirodi s ciljem učenja o bioraznolikosti okoliša te boravka na svježem zraku

#outdoorreading #nature #čitanjeuprirodi

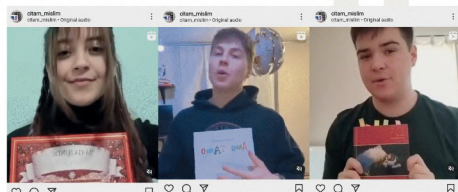
"PRIČE I BAJKE MOG DJETINJSTVA"
Izložba likovnih / eduka učenika Osnovne škole Čakovec
KNJIŽNICA „NIKOLA ZRINSKI” ČAKOVEC

MOJA PRVA IZLOŽBA
izložbe likovnih radova srednjoškolaca sadržajem usmjerene na podupiranje čitanja i interese mladih
#youngadout #libraryexhibitions #izlozbazamlade



KNJIŽNICA U OPAŠNOSTI
susret književnika i mladih pisaca čija je namjera ohrabriti mlade na javno objavljivanje pisanih književnih tekstova

#writing #myfirstbook #mladipisci



GLUMCI U AKCIJI
video preporuke polaznika Dramskog studija Dađa iz Čakovca čija je namjera motivirati mlade na istraživačko čitanje

#dramskistudiodada #readingmotivation #citanje

GUGLANJE ZA MUDRIČE
program razvijanja informacijske i medijske pismenosti budućih srednjoškolaca

#guglanjezamudrice #informationliteracy #medialiteracy



Andreja Grošelj
andreja@gskos.hr

Katarina Jukić
katarinam@gskos.hr

Ivana Turk
turki@gskos.hr

Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek

GISKO = dnevni boravak za mlade

Sažetak

Djecu u knjižnicu dovode roditelji ili školski zadatci, dok one nešto starije korisnike fakultetske i poslovne obveze ili želja za rasonodom ponovno preusmjere u knjižnicu. Upravo tu, između njih, javlja se neki određeni međuprostor, koji obuhvaća starije osnovnoškolce, srednjoškolce i adolescente, koji zatrpani svakodnevnim aktivnostima i obvezama ponekad znaju „zaboraviti“ na knjižnicu, no Odjel za rad s djecom i mladima i American Corner Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek, uspješno su ga premostili brojnim sadržajima namijenjenim upravo toj skupini korisnika – čitateljskim klubom, radionicama kreativnog pisanja, večerima društvenih igara... Događanja u knjižnici oglašavamo prvenstveno na našim mrežnim stranicama, a ponosni smo na uspješnu dugogodišnju suradnju knjižnice s medijima, kako onim klasičnima, poput televizije, radija i novina, tako i njihovim mrežnim inačicama. Informacije u školske prostore prenosimo ponekad pismenom, ponekad usmenom komunikacijom, sa školskim knjižničarima, učiteljima i profesorima, što nam uvelike olakšavaju i naši promotivni materijali (plakati, brošure, triplijani, straničnici...). Govoreći o društvenim mrežama, knjižnica već godinama ima svoj YouTube kanal, tri Facebook stranice i Instagram profil, a unatrag godinu dana prisutni smo i na TikToku. Za lakšu organizaciju kontinuiranih radionica najčešće kreiramo Viber grupe, ali, još uvijek, iznimno cijenimo i njegujemo izravnu, usmenu, komunikaciju s korisnicima koja nerijetko uključuje i njihovo sudjelovanje u oblikovanju programa, kako bi bili prilagođeni njihovim potrebama i željama. Unazad nekoliko godina, na naše veliko oduševljenje, nastala je cijela jedna generacija korisnika, volontera i, prije svega, prijatelja knjižnice, koja nas svakodnevno inspirira na nove projekte te se svake godine rodi i pokoja nova ideja od kojih neke budu jednokratne, a neke privuku toliko pažnje i posjetitelja da ih ponavljamo iz godine u godinu.

Ključne riječi

Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek, American Corner Osijek, knjižnične usluge i programi, suradnja, mladi korisnici

Životopis

Andreja Grošelj, dipl. knjižničar, radi na Odjelu za rad s djecom i mladima Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek

Katarina Jukić, mag. informatologije, radi na Odjelu za rad s djecom i mladima Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek.

Ivana Turk, mag. informatologije, radi u American Corner Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek.

GISKO = DNEVNI BORAVAK ZA MLADE

Andreja Grošelj, Katarina Jukić, Ivana Turk || Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek || 2023.

Događanja u knjižnici oglašavamo prvenstveno na našim mrežnim stranicama, a ponosni smo na uspješnu dugogodišnju suradnju s medijima, kako onim klasičnima, poput televizije, radija i novina, tako i njihovim mrežnim inačicama. Informacije prenosimo, ponekad pismenom ponekad usmenom, komunikacijom, što nam uvelike olakšavaju i naši promotivni materijali (plakati, brošure, triplijani, straničnici,...). Govoreći o društvenim mrežama, knjižnica već godinama ima svoj YouTube kanal, tri Facebook stranice i Instagram profil, a unatrag godinu dana prisutni smo i na TikToku.

Unazad nekoliko godina, na naše veliko oduševljenje, nastala je cijela jedna generacija mladih korisnika, volontera i, prije svega, prijatelja knjižnice, koja nas svakodnevno inspirira na nove projekte te se svake godine rodi i pokoja nova ideja od kojih neke budu jednokratne, a neke privuku toliko pažnje i posjetitelja da ih ponavljamo iz godine u godinu.

"GISKO tjedan Harryja Pottera"

Ovo će biti osma godina kako Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek organizira manifestaciju namijenjenu svim čarobnjacima i bezjancima u dobi od 9 do 99 godina, no najčešće se prijavljuju mladi korisnici Knjižnice koji su odrastali uz serijal o Harryju Potteru. Program Tjedna iz godine u godinu se mijenja te obuhvaća razna događanja od izložbe knjiga i kolekcionarskih predmeta, preko raznih kreativnih radionica, radionica društvenih igara, metloboja, escape rooma do kvizova na kojima polaznici mogu iskušati svoje poznavanje čarobnjačkog svijeta. Izdvojili bismo Svjetsku mapu za haranje nastalu 2021. godine u sklopu 6. GISKO tjedna Harryja Pottera: <https://bit.ly/3CwvjZA>



Ciklus radionica "Kreativno pisanje"

Nedavno je jedan pisac izjavio: "Svi pisci počinju svoj put s čitanjem. Čitanje stvara pisce, jako, jako, jako puno čitanja. Kroz godine se žanrovi pročiste, pronadu se favoriti i određene preferanse i svatko na početku počne pisati kopirajući druge autore, usputno pronalazeći svoj vlastiti stil i izričaj." Mi smo, nadovezujući se na njegove riječi, dodali još samo kako rijetko koje mjesto obiluje tolikom količinom raznovrsnih tekstova kao što su to police knjižnice. I shvatili smo da je upravo knjižnica idealno mjesto gdje bi se oni koji tek pokušavaju pisati mogli susretati s onima koji to već godinama uspješno čine te smo u prostorima Gradske i sveučilišne knjižnice Osijek odlučili pokrenuti ciklus radionica kreativnog pisanja.

Na prvoj radionici posjetili nas je ekipa Televizije Slavonije i Baranje te su ciklus radionica najavili u sklopu svog televizijskog programa, a snimka je dostupna i na njihovom YouTube kanalu: <https://bit.ly/42Cr63G>

Čitateljski klub za djecu i mlade "U Zemlji Čudesa"

Cilj je Knjižnice ovim klubom zainteresirati djecu i mlade za čitanje te ih potaknuti na kritičko razmišljanje, prihvaćanje tuđeg mišljenja i uvažavanje različitosti. Konceptom sastanka čitateljskog kluba planirano je povezivanje književnih tema i motiva raspravljenima na sastancima s drugim oblicima umjetnosti – filmskom, glazbenom i kazališnom te popularnom kulturom. To u praksi znači da članovi kluba na sastancima povezuju romane s filmskim adaptacijama, kazališnim uprizorenjima, soundtrackovima, sličnim djelima te primjerima iz stvarnog života.

U početku su susreti, sukladno epidemiološkim uvjetima, održavani u mrežnom okruženju, putem Zoom aplikacije, no vrlo brzo stvorili su se uvjeti da članovi svoja mjesečna druženja mogu nesmetano provoditi u prostorima Knjižnice. Nakon prve godine, kolegice su se osvrnule na djelovanje čitateljskog kluba u Knjižničarstvu: glasniku Društva knjižničara Slavonije, Baranje i Srijema 1 /2 (2022).



"Dan društvenih igara"

Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek jednom mjesečno poziva sve zainteresirane da im se pridruže u igranju neke od brojnih igara kao što su Catan, Dixit, Ticket to Ride, Calico, 7 Wonders, Harry Potter Cluedo, Game of Thrones Monopoly i Risk te Pictionary. Najčešće se odazivaju mladi korisnici i sve češće dovode prijatelje koji do sada nisu koristili usluge knjižnice. Cilj je ovih radionica predstaviti dio zbirke American Cornera Osijek i Odjela za rad s djecom i mladima te kroz igru i druženje potaknuti logičko razmišljanje i timski rad: <https://bit.ly/3Ns8rmB>

Knjižnica kao centar za kreativnost: kako knjižničari promoviraju programe u javnosti

Sažetak

Dječji odjel Gradske knjižnice „Juraj Šižgorić“ Šibenik utemeljen je 1966., a od 2005. djeluje u novom prostoru u središtu grada. Preseljenjem u novi prostor opremljen suvremenom tehnologijom, Knjižnica je ostvarila niz novih sadržaja, mnoge u suradnji s drugim kulturnim ustanovama, lokalnom zajednicom i medijima. Kroz redovite programe koji se odvijaju u suradnji s predškolskim i školskim ustanovama, Knjižnica se trudi podizati kvalitetu usluga i osmišljavati različite promotivne programe, posvećujući posebnu pažnju programima za mlade. Tako se u njoj redovito organiziraju tribine, kvizovi, kreativne radionice, humanitarne akcije, predstave, susreti s književnicima, promocije... Kako bi Knjižnica promovirala i predstavila javnosti programe i aktivnosti koji se gotovo svakodnevno odvijaju, koristi sve vrste medija od novina, televizije i radija, do društvenih mreža Facebook i Instagram. Na samom početku dok još nije bilo društvenih mreža najviše su nas pratile lokalne novine koje su svaki tjedan objavljivale događanja za djecu i mlade kao i listu novih i najčitanijih naslova. Iako pomalo zaboravljen medij, od samog početka radio redovito koristimo za promociju. Budući da je Šibenik grad Međunarodnog dječjeg festivala, gotovo svake godine gostujemo u radioemisiji „Zujalica“, a u radioemisiji za mlade „Skraćeni sat“ u rubrici „Novosti iz gradske“ svaki vikend najavljivali smo koji programi će se taj tjedan odvijati u knjižnici i predstavili knjige kako bi mlade zainteresirali za to da ih posude u knjižnici. Pojavom Facebooka i Instagrama komunikacija s mladima uvelike je olakšana jer dopiremo izravno do njih i informacije su im lako dostupne. Stavljajući objave i priče na društvene mreže svakodnevno smo vidljivi u javnosti. Kroz kratko vrijeme uvidjeli smo da nam je to najlakši i najbrži način komunikacije s mladima pa smo zasebno otvorili Facebook stranicu Dječjeg odjela te Instagram profil. Budući da predškolske ustanove, škole, Učilište, Udruga mladih u EU i ostali s kojima surađujemo vrlo često dijele naše objave, na taj nas način promoviraju u javnosti. Kolika je danas potreba za promocijom knjižničnih programa i usluga knjižnice govori i činjenica da smo od ove godine dobili mladu djelatnicu zaduženu za odnose s javnošću.

Ključne riječi

knjižnica, dječji odjel, odjel za mlade, programi za djecu i mlade, promocija čitanja

Životopis

Marina Šimić radi u Gradskoj knjižnici „Juraj Šižgorić“. Osim svakodnevnog rada s korisnicima, organizira i provodi razne animatorsko-pedagoške akcije, odnosno posebne programe za djecu i mlade. Težeći kvalitetnim uslugama za djecu i mlade, osmišljava promotivne aktivnosti i usluge razvijajući suradnju s vrtićima i osnovnim školama, kulturnim i drugim javnim ustanovama, lokalnom zajednicom i medijima te sudjeluje u mnogim projektima i stručnim skupovima, što kao sudionik, što kao organizator. Dobitnica je nagrade Eva Verona, a 2019. godine stekla je zvanje višeg knjižničara te je od 2021. predsjednica Knjižničarskog društva Šibenik.

KNJIŽNICA KAO CENTAR ZA KREATIVNOST:

kako knjižničari u Gradskoj knjižnici „Juraj Šižgorić“ Šibenik usluge Knjižnice prilagođuju mladima

Programi za djecu i mlade odvijaju se na trima odjelima: **Dječjem, Audiovizualnom i Odjelu za vizualnu kulturu**

Mladi su na prvom mjestu: inovativni programi i promocija čitanja za nove generacije

- redoviti programi u suradnji s predškolskim i školskim ustanovama
- suradnja s lokalnom zajednicom: kulturnim ustanovama, udrugama i pojedincima
- osmišljavanje programa za privlačenje mladih (kvizova, tribina, izložaba, kreativnih radionica, humanitarnih akcija, predstava, književnih susreta, natjecanja...)
- korištenje različitih medija za promociju programa i aktivnosti Knjižnice

Sve je počelo 2006. godine turnirom "Čovječe ne ljuti se" ...



TELEVIZIJA



Bruna Burik, pobjednica natjecanja "Najljepše pismo sv. Nikoli"



Predstavljanje serijala "Šapice" Slavka Sobina

RADIO



Radioemisija za mlade "Skraceni sat"

NOVINE

GRADSKA KNJIŽNICA U POVODU SV. NIKOLE
Natjecaj za najljepše pismo i crtež

U povodu blagdana sv. Nikole Gradska knjižnica Juraj Šižgorić organizirala je natjecanje za najljepše pismo i crtež, a očekuje se da će se u tu prigodnu akciju uključiti velik broj djece. Oni svoje radove trebaju ubaci u sandučić postavljen na sredinomjesečnu kazaljnicu do 6. prosinca, kada će knjižnica poslati sv. Nikolu i darovati autore najboljih radova.

Kvizovi znanja u Gradskoj knjižnici

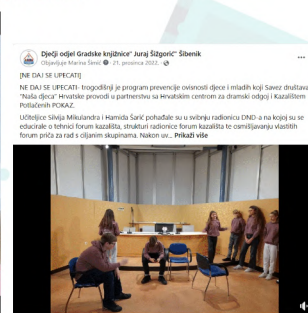
U Gradskoj knjižnici održao se kviz znanja za mlade u suradnji s Obiteljima iz okolice. Kviz je održao voditelj iz Obiteljske zajednice, a sudjelovali su članovi Obiteljske zajednice i članovi Obiteljske zajednice. Kviz je održao voditelj iz Obiteljske zajednice, a sudjelovali su članovi Obiteljske zajednice i članovi Obiteljske zajednice.



PLAKATI



DRUŠTVENE MREŽE



Društvene mreže kao alat za komunikaciju, odnosno izravnu vezu s mladima:

- promocija programa namijenjenih mladima
- stalna vidljivost kroz objave i priče

Karolina Zlatar Radigović
ravnateljica@hkzasl.hr

Ivana Vinko
ivana.vinko@hkzasl.hr

Hrvatska knjižnica za slijepe

Poticanje čitanja brajice: državno natjecanje u brzom i izražajnom čitanju brajice s papira i brajevog retka

Sažetak

Broj čitatelja brajice u Hrvatskoj, kao i u svijetu, u znatnom je padu. Nakon završenog obaveznog školovanja slijepi se učenici sve više usmjeravaju na slušanje zvučnih knjiga ili čitanje strojnočitljivih formata pomoću govorne jedinice umjesto brajevog retka. Od ukupno oko 52 064 posudbi u 2022. godini u Hrvatskoj knjižnici za slijepe, tek ih je 776 bilo na brajici. Temelj pismenosti slijepih osoba tim je trendom ugrožen. Knjižnica na razne načine, poput oslobađanja čitatelja brajice godišnje članarine, nastoji zagovarati brajicu. Jedan od dugogodišnjih projekata je Državno natjecanje u brzom i izražajnom čitanju brajice s papira i brajevog retka. Osim navedene popularizacije pisma i čitanja, cilj je ovog događanja okupiti korisnike iz raznih dijelova Hrvatske oko zajedničkog interesa, probuditi u svima sportski duh i pozvati ih na dinamično druženje koje u digitalnoj eri, pogotovo kod osoba koje ne vide, sve više izostaje. Svake godine u proljeće od 2009. knjižnica organizira ovo događanje u svrhu poticanja pismenosti slijepih osoba i afirmacije brajice kao takve. Natječu se korisnici knjižnice, odnosno sve osobe kojima je brajica osnovno pismo. Broj čitatelja brajice ukupno uključenih u natjecanje varira u rasponu od 30 do 40. Propozicije i tekstove priprema Povjerenstvo. Postoji nekoliko kategorija i disciplina koje su podložne modifikaciji s obzirom na razvijanje tehnološke podrške. Natjecatelji su podijeljeni u dvije kategorije: učenici i odrasli. Oni prolaze testiranja u disciplinama čitanja nevezanog i vezanog otisnutog teksta uz mjerenje brzine i izražajnosti. Dodatna disciplina je čitanje pomoću brajevog retka. Najboljim čitateljima dodjeljuju se zahvalnice i novčane nagrade. Članovi komisija su slijepi i videće osobe, suradnici i djelatnici Knjižnice. Ovakav događaj iziskuje dodatni angažman svih djelatnika knjižnice, ali i uključenost drugih članova obitelji ili pratnje, a sve u svrhu poticanja pismenosti kod slijepih i slabovidnih osoba, najviše onih nižih dobnih skupina, od samih početaka kreiranja događaja kroz pozive na društvenoj i mrežnim stranicama, putem e-biltena „Redak“ i časopisa koje knjižnica proizvodi te u suradnji s Centrom za odgoj i obrazovanje „Vinko Bek“. Ipak, najznačajnijim se pokazao izravan kontakt s korisnicima u knjižnici ili pak telefonski razgovor. Očekivani rezultati ovog značajnog događaja za našu zajednicu uglavnom su vezani uz svijest o važnosti čitanja i pisanja brajice, pojačana posudba fonda brajice u mjesecima koji prethode natjecanju, integracija i interakcija korisnika iz svih dijelova Hrvatske te spontani razvoj prijateljskih veza i čitanje na glas kao vještina koja razvija samokontrolu, svijest o pročitanoj i publici do koje glas dopire.

Ključne riječi

Hrvatska knjižnica za slijepe, brajica, natjecanje u brzom čitanju, brajev redak, slijepi i slabovidne osobe

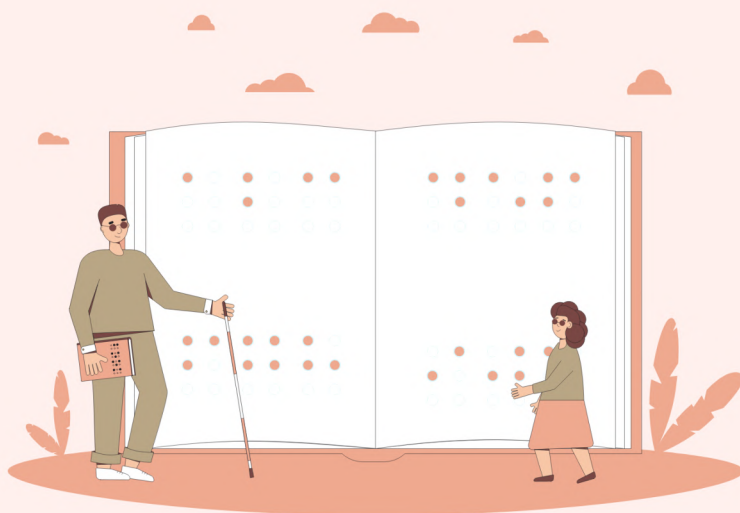
Životopis

Karolina Zlatar Radigović završila je novinarstvo (FHS) i bibliotekarstvo (FFZG). Od 2000. zaposlena je u Knjižnicama grada Zagreba. Ravnateljicom Hrvatske knjižnice za slijepe postaje 1. 12. 2020. Područja stručnog interesa vezana su joj uz zagovaranje čitanja za sve korisničke skupine, specijalne i narodne knjižnice, nabavu te sadržajnu i formalnu obradu knjižne i neknjižne građe, knjižnično poslovanje i upravljanje, odnose s javnošću, alternativne načine zagovaranja knjižnica i čitanja te društvene medije. Predsjednica je Hrvatskog čitateljskog društva, aktivna članica ZKD-a te djeluje u Komisiji za javno zagovaranje i Radnoj grupi za društvene medije pri Hrvatskom knjižničarskom društvu.

Ivana Vinko po zanimanju je magistra bibliotekarstva i muzeologije i upravljanja baštinom. Prvostupnica je informacijskih znanosti i sociologije na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Slijepa je osoba zaposlena u Hrvatskoj knjižnici za slijepe od 2018. na stručnim poslovima diplomiranog knjižničara. Urednica je časopisa na brajici Mladost. U vrijeme školovanja sudjeluje u natjecanju brzog i izražajnog čitanja brajice i redovito osvaja nagrade, a od 2018. član je komisije na istom natjecanju. Od 2020. godine postaje i jedna od urednica „Književnog podcasta Hrvatske knjižnice za slijepe“. Sudjeluje pri Hrvatskom savezu slijepih u Odboru za brajicu.

POTICANJE ČITANJA BRAJICE

Državno natjecanje u brzom i izražajnom čitanju brajice s papira i brajevog retka



ORGANIZACIJA DOGAĐAJA

Cilj

Datum

Promocija

Troškovnik

Sadržaj

Evaluacija



mrežne stranice

društvene mreže

e-bilten "Redak"

časopisi koje
knjižnica proizvodi

radio ili tv - najave

suradnja s Centrom
za odgoj i obrazovanje
"Vinko Bek"

telefon

osobni kontakt

KNJIŽNICA ZA MLADE, KARLOVAC

2deset: stručni skup

Ivana Vinko, Karolina Zlatar Radigović

hkzasl@hkzasl.hr

Suradnja s mladima u cilju stvaranja cjeloživotnih korisnika

Sažetak

Prema *Standardu za narodne knjižnice* u Republici Hrvatskoj, knjižnice organiziraju korisničke programe koji se odnose na edukaciju vezanu uz podizanje razine informacijske, digitalne, medijske i drugih vrsta pismenosti, posebice kod djece, mladih i ranjivih skupina. Cilj je izlaganja pokazati na koji način knjižnice promoviraju razne aktivnosti i usluge koje doprinose osobnom razvoju i napretku mladih, ali i poboljšanju njihovih čitateljskih sposobnosti i kreativnosti. Promocija knjižnice među mladima jedan je od ključnih načina kako privući mlade u knjižnicu. Gradska knjižnica Velika Gorica prepoznala je važnost te skupine korisnika te je u travnju 2017. godine započela suradnju s Goričkim klubom mladih, zajednicom gdje se okupljaju mladi s ciljem poticanja druženja, razmjene ideja i interesa te razvoja osobnih vještina i talenata. Provedbom različitih aktivnosti i projekata kroz suradnju sva tri odjela knjižnice i Goričkog kluba mladih u proteklih šest godina organizirani su sljedeći programi: Književni pub kviz, Gostovanje blogerice Alis Marić – „Citaj knjigu“, Debata kao važna vještina u obrazovanju i svakodnevnoj komunikaciji (u sklopu programa Četrti četrtak), Večer poezije, Upoznaj knjižnicu i Svjetski dan svjesnosti o autizmu. Društvene mreže predstavljaju jedan od najpopularnijih načina komunikacije s mladima pa se suradnja i programi oglašavaju na mrežnim stranicama i društvenim mrežama Gradske knjižnice Velika Gorica i Goričkog kluba mladih. U promociji se koriste platforme Instagram i Facebook na kojima se događaji oglašavaju putem kreiranja objava i priča (*story*) te evenata. Također se za promociju knjižničnih događaja i aktivnosti koristi sve popularniji TikTok koji nudi mogućnost kreativnog izražavanja u obliku stvaranja videa. Nadalje, korištenjem drugih strategija oglašavanja poput plakata, letaka i brošura pokušava se privući pažnja mladih kako bi korisnici dobili dodatne informacije o uslugama, aktivnostima i programima kroz distribuciju materijala u razne ustanove. Susreti su uvršteni u programski letak Turističke zajednice grada Velike Gorice, a promovirani su i kroz suradnje sa školama i drugim obrazovnim ustanovama. Gradska knjižnica Velika Gorica ima odličnu komunikaciju s profesorima i stručnim suradnicima srednjih i osnovnih škola u Velikoj Gorici i okolici s kojima ostvaruje suradnju u vidu dolazaka učenika na pojedine radionice i događanja. Sve navedeno predstavlja izvrsne alate za dobru promociju knjižnice među mladima.

Ključne riječi

Gradska knjižnica Velika Gorica, Gorički klub mladih, knjižnica za mlade, promocija, programi za mlade

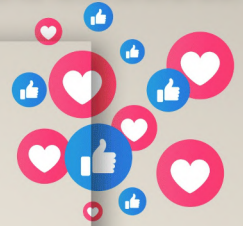
Životopis

Nikolina Grubišić-Čabo diplomirala je bibliotekarstvo i južnoslavenske jezike i književnost na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Trenutačno radi na Dječjem odjelu Gradske knjižnice Velika Gorica. Redovno se stručno usavršava.

Anja Kaltnecker diplomirala je bibliotekarstvo i muzeologiju na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Trenutačno radi na Središnjem odjelu Gradske knjižnice Velika Gorica. Redovno se stručno usavršava.

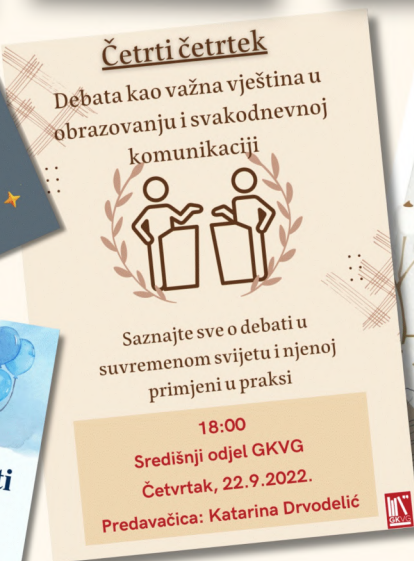
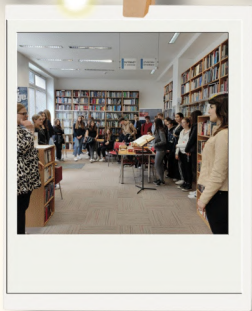
Pamela Sever diplomirala je bibliotekarstvo i kroatistiku na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Trenutačno obnaša dužnost ravnateljice Gradske knjižnice Velika Gorica. Redovno se stručno usavršava.

Suradnja s mladima u cilju stvaranja cjeloživotnih korisnika



Promocija aktivnosti uključuje:

- ✓ suradnju s Goričkim klubom mladih
- ✓ korištenje društvenih mreža
- ✓ objave na web stranici
- ✓ stvaranje zanimljivih video uradaka
- ✓ kreiranje privlačnih plakata, brošura, letaka, newslettera
- ✓ komunikaciju sa školama i drugim obrazovnim ustanovama



Stručni skup **2deset**: dvadeset godina Knjižnice za mlade, Karlovac
Gradska knjižnica "Ivan Goran Kovačić" Karlovac, 16.6.2023.

Pamela Sever, Anja Kaltnecker, Nikolina Grubišić-Čabo



Filmske radionice za djecu i mlade

Sažetak

Kroz organizaciju filmskih radionica za djecu i mlade knjižnice svojim mladim korisnicima mogu ponuditi privlačan i koristan oblik provođenja slobodnog vremena. Filmske radionice prilika su za povezivanje i suradnju različitih ustanova, a suradnja je često neophodna kako bi takav program mogao funkcionirati. Gradska knjižnica Ozalj povezala se s ozaljskom osnovnom školom kako bi pronašla zainteresirane sudionike, s udrugom Tehno Oz kako bi osigurala potrebnu opremu, te s Crvenim križem Ozalj i Društvenim centrom Ozalj u čijem su prostoru članovi filmske skupine snimali reportaže i igrane filmove. Mladi su filmaši u razdoblju strogih mjera za sprečavanje širenja virusa COVID-19 pomagali snimati *online* verzije dječjih pričaonica Društva „Naša djeca“ Ozalj. Filmske radionice imaju potencijal za privlačenje novih korisnika knjižnice, a video materijali nastali na radionicama mogu knjižnicama pomoći u promidžbi. Javne premijere filmova nastalih na filmskim radionicama podižu svijest zajednice o aktivnostima knjižnice. Filmska skupina svoj rad promovira na društvenim mrežama putem kratkih „teasera“ i foršpana za filmske uratke, a snimanjem reportaža o drugim aktivnostima u knjižnici filmska skupina ujedno promovira i knjižnicu. U sklopu filmskih radionica moguće je izraditi promo spotove posvećene knjižnici koji se mogu koristiti na internetu i posebno društvenim mrežama. Filmska skupina izradom takvih video materijala izravno doprinosi stvaranju vizualnog identiteta knjižnice i brendiranju ustanove. Voditelj filmskih radionica za djecu i mlade prvenstveno treba biti entuzijastičan ljubitelj filma, a uz malo obrazovanja lako može steći i osnovna teoretska i tehnička znanja potrebna za snimanje filmskih uradaka. Svakako bi trebao posjedovati određene pedagoške kompetencije. Sudjelovanje u filmskoj skupini stvara izvanrednu priliku za socijalizaciju mladih, za neformalno obrazovanje i stjecanje korisnih vještina, razvoj entuzijazma i ambicije. Ideja snimanja filma djeci i mladima često zvuči zabavno i glamurozno, ali činjenica je zapravo da filmska produkcija podrazumijeva puno rada i zalaganja te može vrlo povoljno utjecati na razvoj discipline i radnih navika kod mladih filmaša, uz potporu voditelja. Naposljetku, važno je da voditelj filmske radionice mladim filmskim autorima dopusti što veću slobodu u stvaralaštvu. Film je iznimno kolaborativan medij i djeca i mladi uključeni u filmsku produkciju imaju priliku u velikoj mjeri izraziti svoju kreativnost. Svaki uradak neće biti savršen, ali vrlo je važno da članovi filmske skupine što više sami smišljaju i razrađuju scenarije, rukuju opremom, režiraju, snimaju, glume i montiraju svoje filmove. Voditelj pritom treba nadzirati i usmjeravati njihov rad, ali ne treba ga odrađivati umjesto polaznika.

Ključne riječi

filmska radionica, promo spot, premijera, promidžba knjižnice video materijalima, pedagoška uloga voditelja filmske skupine

Životopis

Bogdan Bošnjak diplomirao je pedagogiju i bibliotekarstvo na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Radio je kao školski knjižničar u Osnovnoj školi Skakavac i Mješovitoj industrijsko-obrtničkoj školi Karlovac, a sada radi u Gradskoj knjižnici i čitaonici Ivana Belostenca Ozalj. Na svim je radnim mjestima vodio filmske skupine za djecu i mlade, a dječji igrani film *Zadaćaaa* koji je snimljen pod njegovim mentorstvom u Osnovnoj školi Skakavac osvojio je prvu nagradu na 54. Reviji hrvatskog filmskog stvaralaštva djece.

2deset: dvadeset godina Knjižnice za mlade Karlovac, 16. 6. 2023.

FILMSKE RADIONICE ZA DJECU I MLADE



FILMSKA SKUPINA U KNJIŽNICI

- nesvakidašnja, zanimljiva, intrigantna aktivnost u knjižnici
- potencijal za privlačenje novih korisnika
- prilika za socijalizaciju djece i mladih
- stvaranje navike posjećivanja knjižnice



OSNIVANJE I OPREMANJE FILMSKE SKUPINE

- pronalaženje sudionika kroz suradnju s osnovnim i srednjim školama
- posudba opreme od kinoklubova i drugih udruga
- za snimanje je sasvim dovoljan i mobitel



SNIMANJE

- kratki igrani filmovi
- reportaže o aktivnostima u knjižnici
- promo spotovi o knjižnici
- timski rad, kolaboracija, istraživanje, razvoj discipline i radnih navika



KNJIŽNIČAR - VODITELJ FILMSKIH RADIONICA

- ljubav prema filmu
- osnovna teorijska i tehnička filmska znanja
- pedagoške kompetencije
- prvenstveno mentor i "producent" - kreativni aspekt snimanja prepušta sudionicima radionice



PROMIDŽBA

- najava filmova putem "teasera" i foršpana
- organiziranje premijera filmova
- sudjelovanje na filmskim festivalima
- promidžba na društvenim mrežama
- brendiranje knjižnice putem video materijala



GRADSKA
KNJIŽNICA
OZALJ

Bogdan Bošnjak
Gradska knjižnica i čitaonica Ivana Belostenca Ozalj
knjiznicaozalj@gmail.com
047/732-167



Virtualno ili uživo?

Sažetak

Način na koji mladi komuniciraju, traže i dobivaju informacije mijenja se s razvojem tehnologije te trenutnim, globalnim i lokalnim, interesima i potrebama novih generacija. Da bi narodna knjižnica (p)ostala dio suvremenosti, nužno je da se knjižničari prilagođavaju tim mijenama te pronalaze nove načine komuniciranja s mladima i motiviranja mladih na korištenje knjižničnih usluga, čitanje, učenje, razvijanje svih vrsta pismenosti, njihovog uključivanja u kulturne aktivnosti. Nakon uređivanja posebnog odjela namijenjenog mladima, Gradska knjižnica i čitaonica Pula sustavno je počela razvijati nove aktivnosti namijenjene upravo toj dobnoj skupini korisnika, što se odrazilo na kreiranje njima zanimljivih promidžbenih materijala i korištenje novih i starih komunikacijskih kanala. U prvih godinu dana djelovanja odjela, pokazalo se da iako virtualno ima važnu ulogu u komunikaciji mladih s Knjižnicom i Knjižnice s mladima, posebno kroz kreiranje sadržaja na službenim profilima na društvenim mrežama (prvenstveno Instagramu), organizirani posjeti knjižnici i dogovorena sudjelovanja u aktivnostima u suradnji sa školama, sveučilištem, udrugama mladih i studenata te promidžba kroz „stare“, već uhodane kanale, kao što su plakati istaknuti u prostorima u kojima borave i koje posjećuju te najave u emisijama za mlade u lokalnim medijima, i dalje imaju ključnu ulogu u informiranju mladih o programima i uslugama koje im knjižnica nudi. Kao ključ uspješnog informiranja mladih prepoznali smo sinergiju virtualne i komunikacije uživo. Kao jedan od važnih komunikacijskih i promidžbenih alata pokazalo se aktivno uključivanje mladih u programe, u kojima pojedinci od pasivnih promatrača postaju aktivni promotori kulture. Uključujući mlade u javna čitanja, nudeći im mogućnost moderiranja književnih susreta i gostovanja autora, organiziranjem tribina na kojima oni predstavljaju svoje uspjehe, posebna znanja, vještine i hobije, uključujući ih u kreiranje tematskih virtualnih sadržaja, organizirajući njihove glazbene nastupe i izložbe njihovih likovnih radova, povećava se interes mladih za programe i usluge Knjižnice te daljnje redovito informiranje o novostima na Odjelu za mlade. Važno je da knjižničari nastave pratiti promjene u načinima formalne i neformalne komunikacije i interesima mladih kako bi se prilagodili i dalje osigurali relevantne usluge i programe za ovu važnu skupinu korisnika koji su nositelji trendova i budućnosti. Osim toga, kako bi uspješno privukli mlade, važno ih je uključiti u procese stvaranja i organiziranja programskih aktivnosti te njihove promidžbe, što će osigurati da oni budu aktivni sudionici, a ne samo pasivni promatrači te budući nositelji i organizatori kulturnih aktivnosti.

Ključne riječi

virtualno, komunikacija, suradnja, promidžba, mladi

Životopis

Tijana Živko, profesorica hrvatskog jezika i magistra bibliotekarstva, radi na Odjelu za djecu i mlade Gradske knjižnice i čitaonice Pula. Organizira i vodi programe za djecu i mlade. Osnovala je i vodi čitateljski klub za učenike viših razreda osnovne škole, „Dobra knjiga“.

Iva Lanča Joldić, profesorica hrvatskog i talijanskog jezika i književnosti, od 2014. godine zaposlena je u Gradskoj knjižnici i čitaonici Pula kao koordinatorica za programe i projekte. Administratorica je mrežne stranice i društvenih mreža Knjižnice, zadužena je za kontakt s medijima i pripremu digitalnih sadržaja te organizacijskog dijela programa i projekata.

KNJIŽNICA I MLADI: ONLINE ILI UŽIVO?

Praćenjem analitike objava na društvenim mrežama i učestalosti individualnih posjeta Odjelu za mlade (i knjižnici općenito), zamijetili smo da iako virtualni svijet ima važnu ulogu u komunikaciji mladih s Knjižnicom i Knjižnice s mladima, komunikacija i promidžba kroz "stare", već uhodane kanale i dalje imaju ključnu ulogu u informiranju mladih o programima i uslugama koje im Knjižnica nudi.

**KLJUČ USPJEŠNE
KOMUNIKACIJE
S MLADIMA**

=

**SINERGIJA VIRTUALNE
I KOMUNIKACIJE
UŽIVO**

● NOVOUREĐENI ODJEL ZA MLADE

U Središnjoj knjižnici u „Godini mladih“ uredili smo odjel prilagođen toj dobnoj skupini. Odjel za mlade prostor je namijenjen održavanju raznih programa, učenju i čitanju, ali i mjesto na kojem mladi mogu provoditi svoje slobodno vrijeme.



● USUSTAVLJENA SURADNJA S USTANOVAMA I UDRUGAMA MLADIH

Redovni programi: Mladi poPuli: (ne)poznati pulski kreativci, KUL kviz...
Projekti i manifestacije: Bloomsday, Festival talijanske književnosti - Festival della letteratura italiana, Pula čita, Arena stvaralaštva, Dante 9-7-9, Kulturing, Predvečer poetike...

● UKLJUČIVANJE MLADIH U REALIZACIJU PROGRAMA I PROJEKATA



KREATORI SADRŽAJA
(online sadržaji, izložbe, slikovnice za djecu, preporuke za čitanje...)



SUDIONICI/GOSTI
(čitateljski maratoni, tribine, glazbeni nastupi, javna čitanja, radionice, književni i likovni natječaji...)



PREDSTAVLJAČI
(moderatori književnih susreta, predstavljanje rezultata projekata u kojima su sudjelovali ...)



ORGANIZATORI
(Kvizovi, predavanja...)

● PROMOCIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



#ULIKS -
Bloomsday 2022.



TooMAČ
JEZIKA



FLIT
2020.



Minuta za
čitanje



#bookfacefriday



Tjedan za mlade
#mladipopuli



www.gkc-pula.hr

Iva Lanča Joldić
iva.lanca@gkc-pula.hr

Tijana Živko
tijana.zivko@gkc-pula.hr

Stručni skup: „2deset: dvadeset godina
Knjižnice za mlade“
Karlovec, 16. lipnja 2023.

Organizatori skupa
Knjižnica za mlade i Gradska knjižnica „Ivan Goran Kovačić“ Karlovac

Programski odbor
Ivana Martinović, Miroslav Katić, Kristina Čunović

Organizacijski odbor
Sanja Graša, Marinko Polović

Urednica
Sanja Graša

Grafičko oblikovanje i lektura
Sanja Graša

Tisak
Gradska knjižnica „Ivan Goran Kovačić“ Karlovac

Stručni skup odvija se uz financijsku potporu Ministarstva kulture i medija RH.



Knjižnica za mlade
Ivana Banjavčića 8, Karlovac

Gradska knjižnica „Ivan Goran Kovačić“
Ljudevita Šestića 1, Karlovac